



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

7 décembre 2022

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – octobre 2022

Par rapport à septembre :

- les anticipations d'inflation à 12 mois des consommateurs ont encore augmenté, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans sont demeurées inchangées ;
- les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal et des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont augmenté, et la croissance attendue des dépenses a continué de dépasser la croissance attendue du revenu ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives au chômage dans douze mois ont augmenté ;
- les consommateurs prévoient une hausse moins élevée du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué de s'inscrire en hausse.

Inflation. L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, son taux médian s'établissant désormais à 9,9 %. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont passées de 5,1 % à 5,4 %, tandis que les anticipations à trois ans sont demeurées inchangées, à 3,0 %. L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois s'est accentuée, tout en restant bien supérieure au niveau observé avant le début de la guerre en Ukraine. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation. Les consommateurs prévoient une hausse de 0,7 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 0,6 % en septembre, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont augmenté, passant de 4,5 % à 4,7 %. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois se sont aussi nettement renforcées, passant de 5,7 % à 6,3 %. Les anticipations des consommateurs relatives aux dépenses nominales demeurent globalement alignées entre les différents groupes de revenus ; les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des anticipations de dépenses nominales moins élevées que les participants plus âgés. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique. Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont baissé, revenant de – 2,4 % en septembre à – 2,6 %. En cohérence avec la baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en hausse à 12,5 %, après 12,2 % en septembre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,7 %). Toutefois, les données d'enquêtes disponibles à une fréquence trimestrielle montrent qu'en octobre, les participants étant au chômage ont relevé leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, la portant à 27,9 %, après 27,3 % en juillet. Les participants salariés ont, quant à eux, légèrement réduit leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois, à 9,2 % contre 9,4 % en juillet. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

Logement et accès au crédit. Les consommateurs prévoient un ralentissement de la croissance du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, à 3,0 %, après 3,4 % en septembre. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,7 %, soit 1,4 point de pourcentage de plus que début 2022. Les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois ainsi que leurs anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois se sont nettement durcies. Toutefois, la part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a augmenté, passant de 12,2 % en juillet à 13,9 % en octobre 2022. Cette information est collectée sur une base trimestrielle. ([Consulter les résultats sur le logement et l'accès au crédit](#))

Les microdonnées sous-jacentes aux résultats agrégés sont désormais disponibles sur la page internet du CES, dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Eszter Miltényi-Torstensson](#), au : **+49 171 7695305**

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données collectées sont disponibles sur la [page internet de l'enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, Supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France