

Activité du commerce de détail

à fin septembre 2021

Le 19 octobre 2021

Fortes hausses des ventes du commerce de détail en septembre et au 3^{ème} trimestre

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

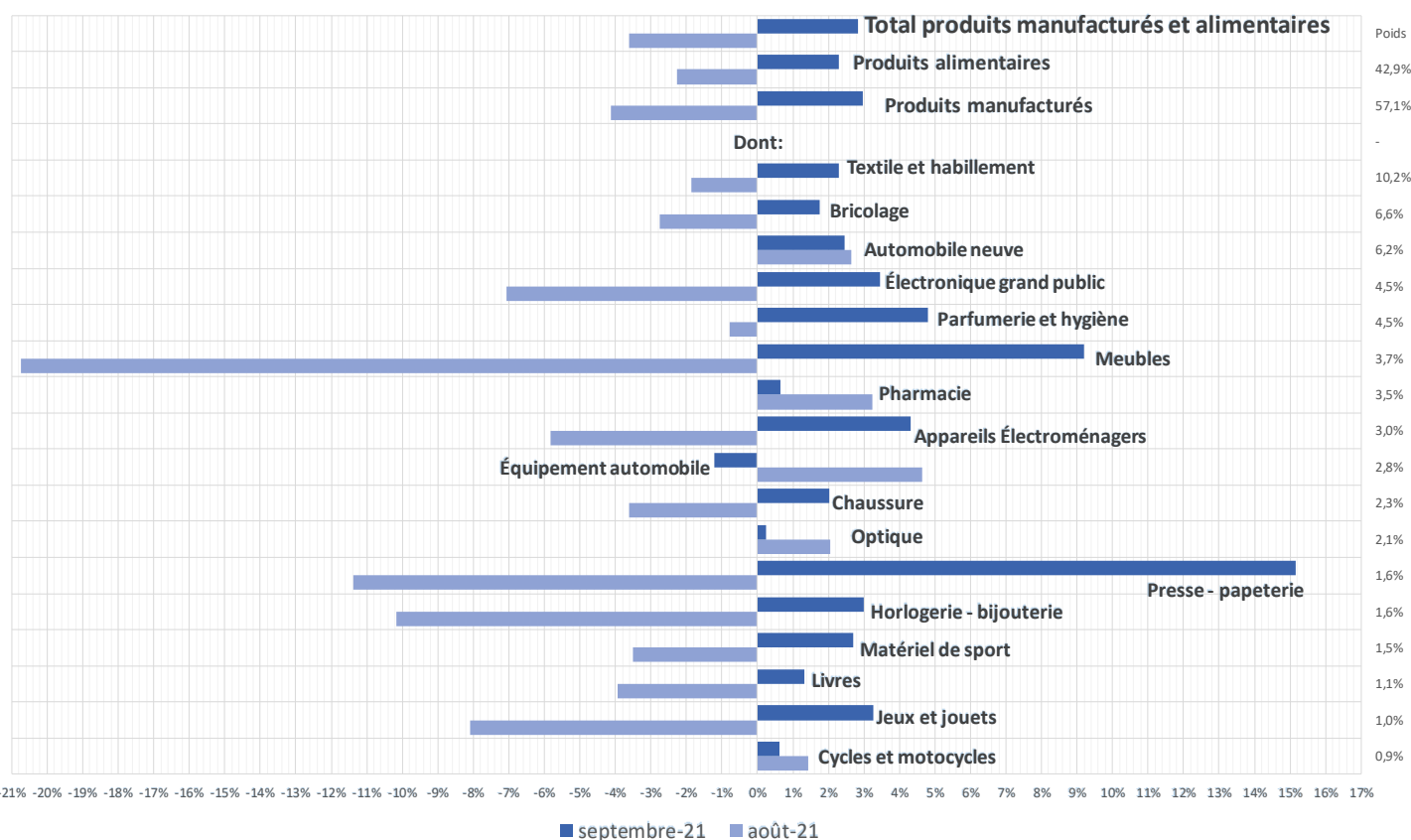
En septembre, les ventes du commerce de détail croissent de +2,8 % (données cvs-cjo, en volume) en comparaison du mois précédent (après un repli de -3,6 % en août). Elles se situent à un niveau proche de celui d'avant-crise. La hausse constatée en septembre concerne les produits alimentaires (+2,3 %) comme les produits manufacturés (+3,0 %). Sur l'ensemble du 3^{ème} trimestre, elles progressent de +3,2 % par rapport au trimestre précédent, tirées par les ventes de produits manufacturés (+9,0 %) alors que celles d'alimentation sont stables (-0,4 %).

Les plus fortes progressions mensuelles en septembre portent sur la presse-papeterie (+15,2 %), les meubles (+9,2 %) et la parfumerie-hygiène (+4,8 %). Seules les ventes d'équipement automobile sont en baisse ce mois-ci (-1,2 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce sont stables (-0,2 %) et celles de la grande distribution augmentent (+3,1 %). Les données définitives pour la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois de septembre (celle-ci était en baisse en août de -2,2 %, après -3,1 % en juillet).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variations M/M-1 (%)

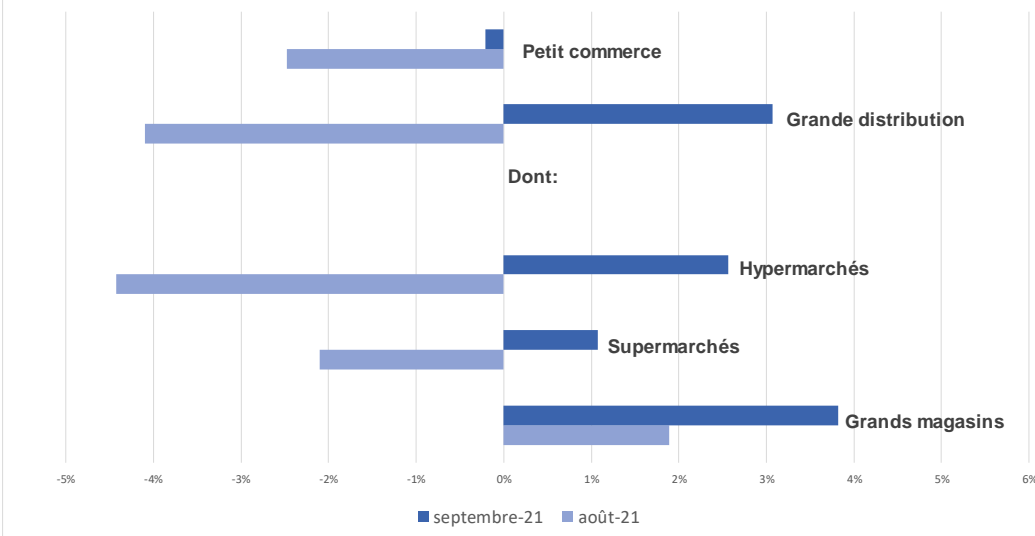
Évolutions mensuelles pour septembre et août 2021; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

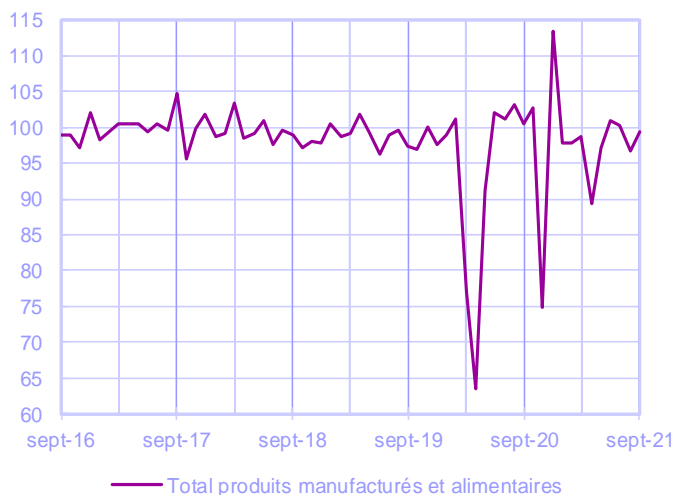
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolutions mensuelles pour septembre et août 2021; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires

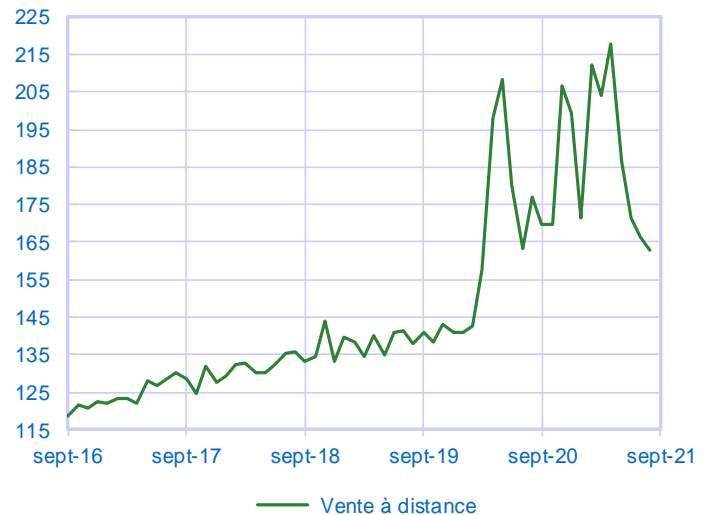
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'août 2021. Celle du mois de septembre 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

