

Activité du commerce de détail à fin décembre 2020

Le 19 janvier 2021

En décembre, les ventes du commerce de détail rebondissent fortement

Avertissement

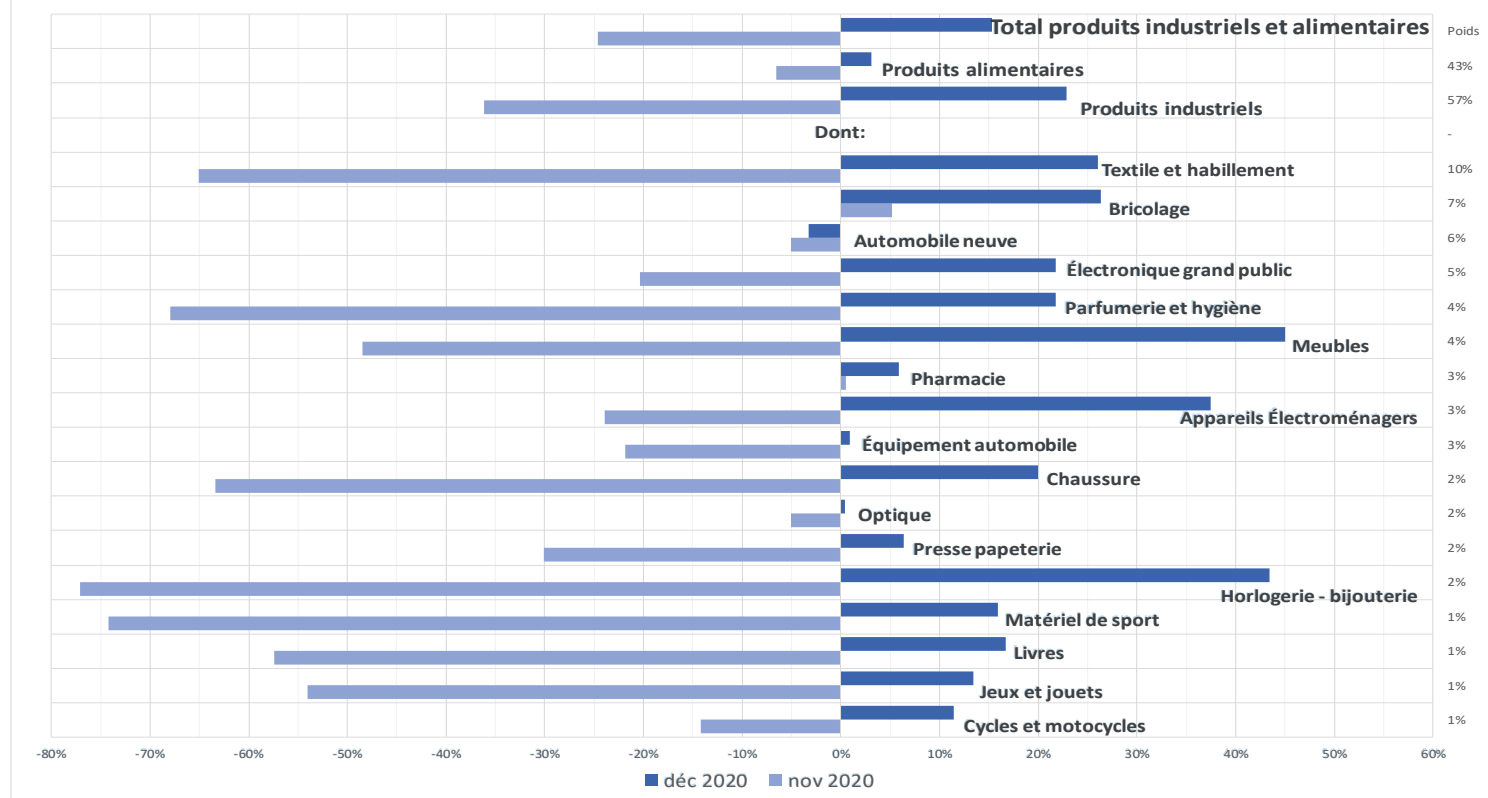
L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En **décembre 2020**, les ventes du commerce de détail ont crû de +15,4 % par rapport au même mois de 2019 (données en volume cvs-cjo) après -24,6 % sur un an en novembre. Ce redressement s'inscrit dans le contexte d'une réouverture de l'ensemble des magasins le 28 novembre et d'un report sur décembre du « Black Friday ». La progression reste sensible même en tenant compte du fait que l'an dernier les ventes du mois de décembre avaient été affectées par les mouvements sociaux. Bien qu'elle soit généralisée, la hausse est davantage imputable aux ventes de produits industriels (+22,9 %) qu'à celles de produits alimentaires (+3,1 %). Les plus fortes augmentations concernent les meubles (+45,1 %), l'horlogerie-bijouterie (+43,5 %) et les appareils électroménagers (+37,5 %). Le seul secteur en baisse sur un an est l'automobile (-3,2 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce croissent de +15,7 % par rapport au mois de décembre 2019 et celles de la grande distribution de +9,3 %. Cette hausse d'activité dans la grande distribution est partagée par les supermarchés (+4,3 %) et les hypermarchés (+3,8 %). En revanche dans les grands magasins l'activité reste en baisse sur un an (-2,6 %). Pour le mois de décembre, les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles ; sur le mois de **novembre**, dans le contexte du confinement, elle s'inscrit en très forte croissance, à +44,2 % sur un an (après +23,1 % en octobre).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-12 (%)

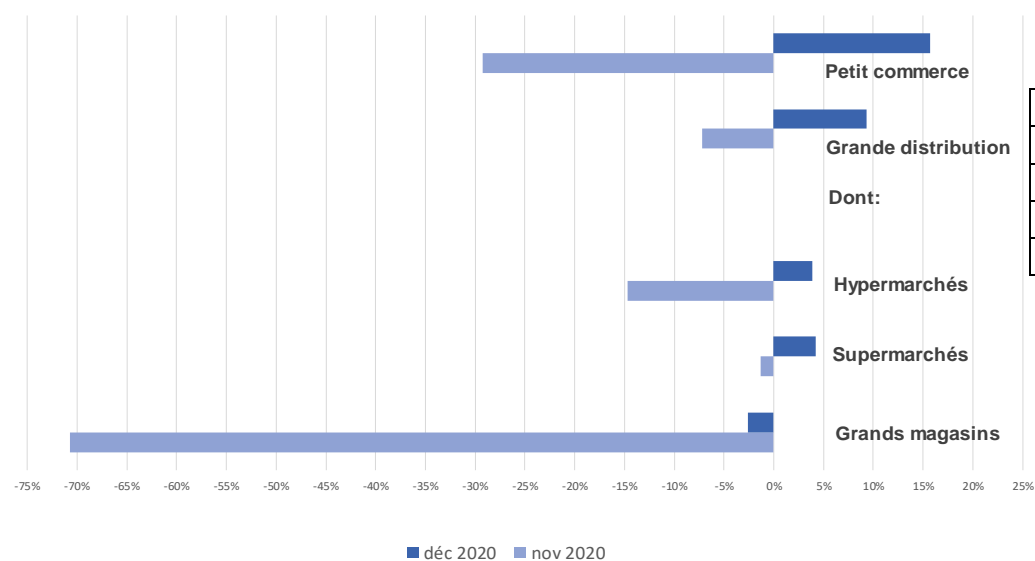
Décembre et novembre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

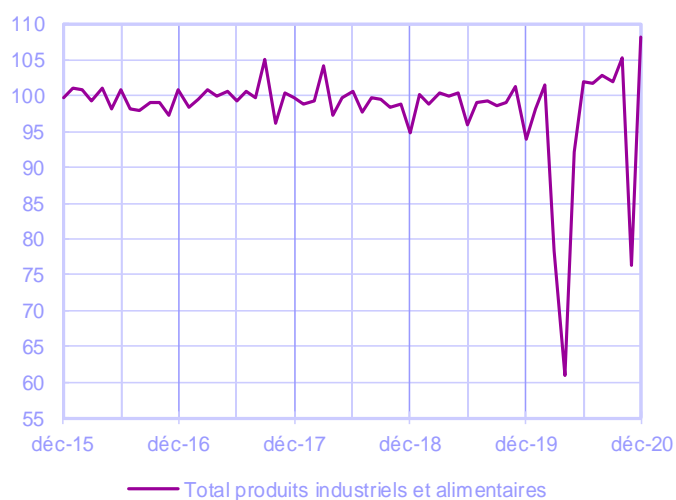
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)
Décembre et novembre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

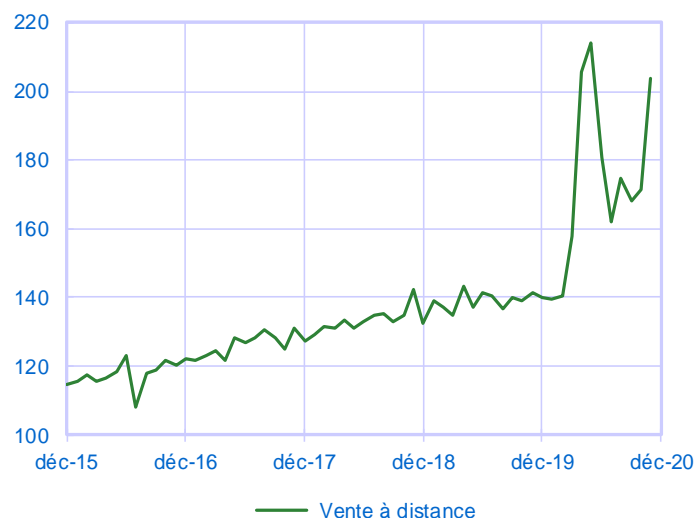
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de novembre 2020. Celle du mois de décembre sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

