

Activité du commerce de détail à fin mars 2021

Le 19 avril 2021

Les ventes du commerce de détail se maintiennent en mars

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

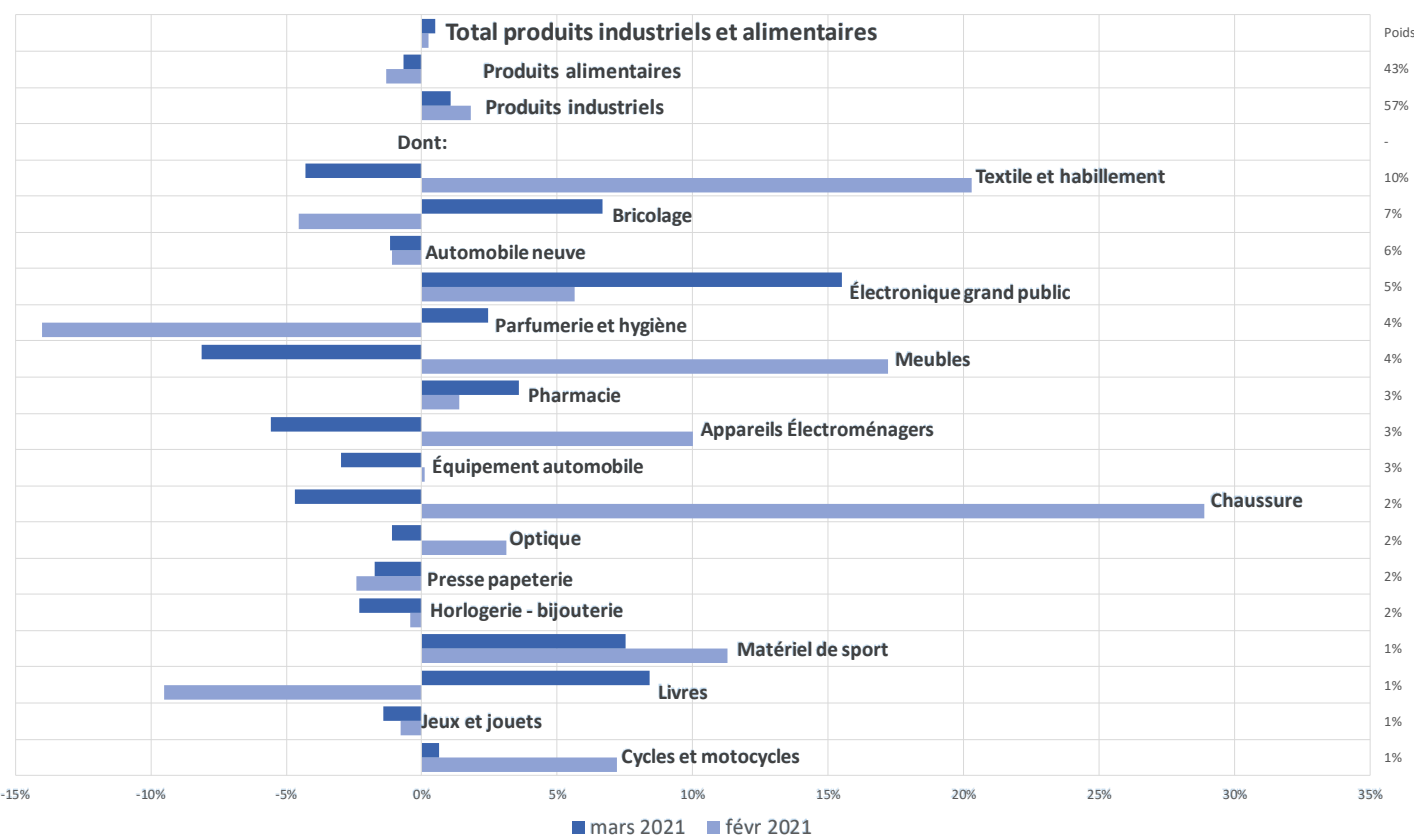
Dans un contexte d'extension des mesures sanitaires, avec en particulier la mise en place de restrictions renforcées dans 16 puis 19 départements à compter du 20 mars, entraînant notamment la fermeture des commerces non essentiels dans ces territoires, **les ventes du commerce de détail se maintiennent au cours du mois de mars par rapport à février** (+0,5 % sur un mois, données en volume cvs-cjo). La croissance des ventes de produits industriels (+1,1 % sur un mois) est tempérée par la baisse des ventes de produits alimentaires (-0,7 %). Les hausses les plus marquées concernent les ventes de produits électroniques (+15,5 %), de livres (+8,4 %) et de matériel de sport (+7,5 %). En revanche les ventes de meubles (-8,1 %), d'appareils électroménagers (-5,6 %) et de chaussures (-4,7 %) enregistrent les plus fortes baisses.

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce croissent de +4,9 % tandis que celles de la grande distribution sont stables (+0,2 %) par rapport à février.

Pour le mois de mars, les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles; cependant elle croît fortement en février, de +46,5 % sur un an, après +21,8 % sur un an en janvier.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-1 (%)

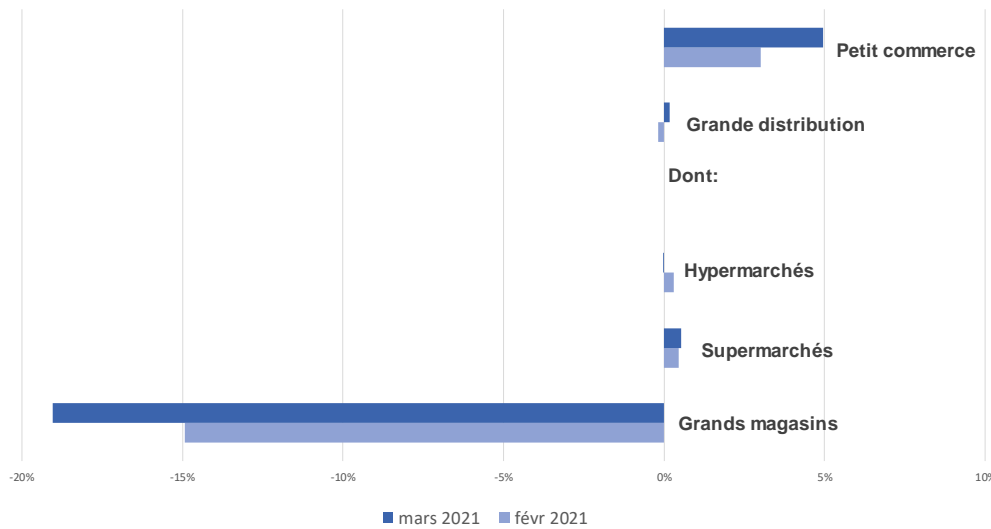
Évolutions mensuelles pour mars et février 2021; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

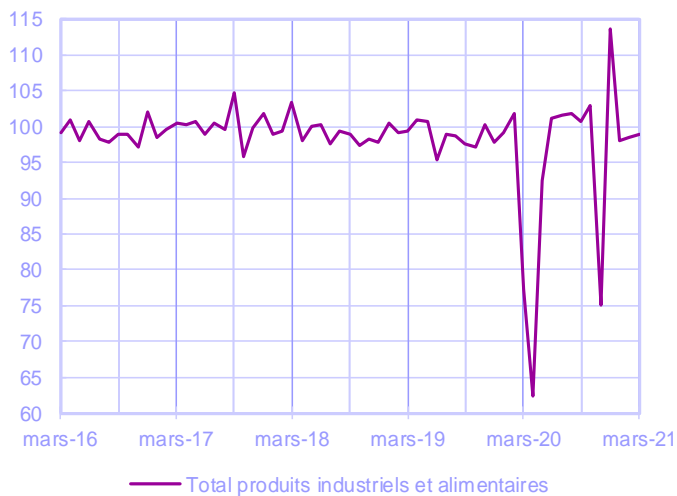
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolutions mensuelles pour mars et février 2021; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

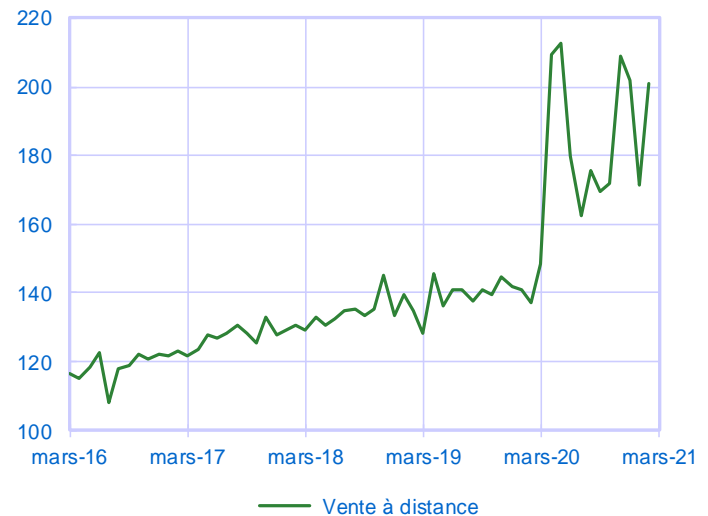
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de février 2021. Celle du mois de mars 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

