

Activité du commerce de détail à fin novembre 2021

Le 16 décembre 2021

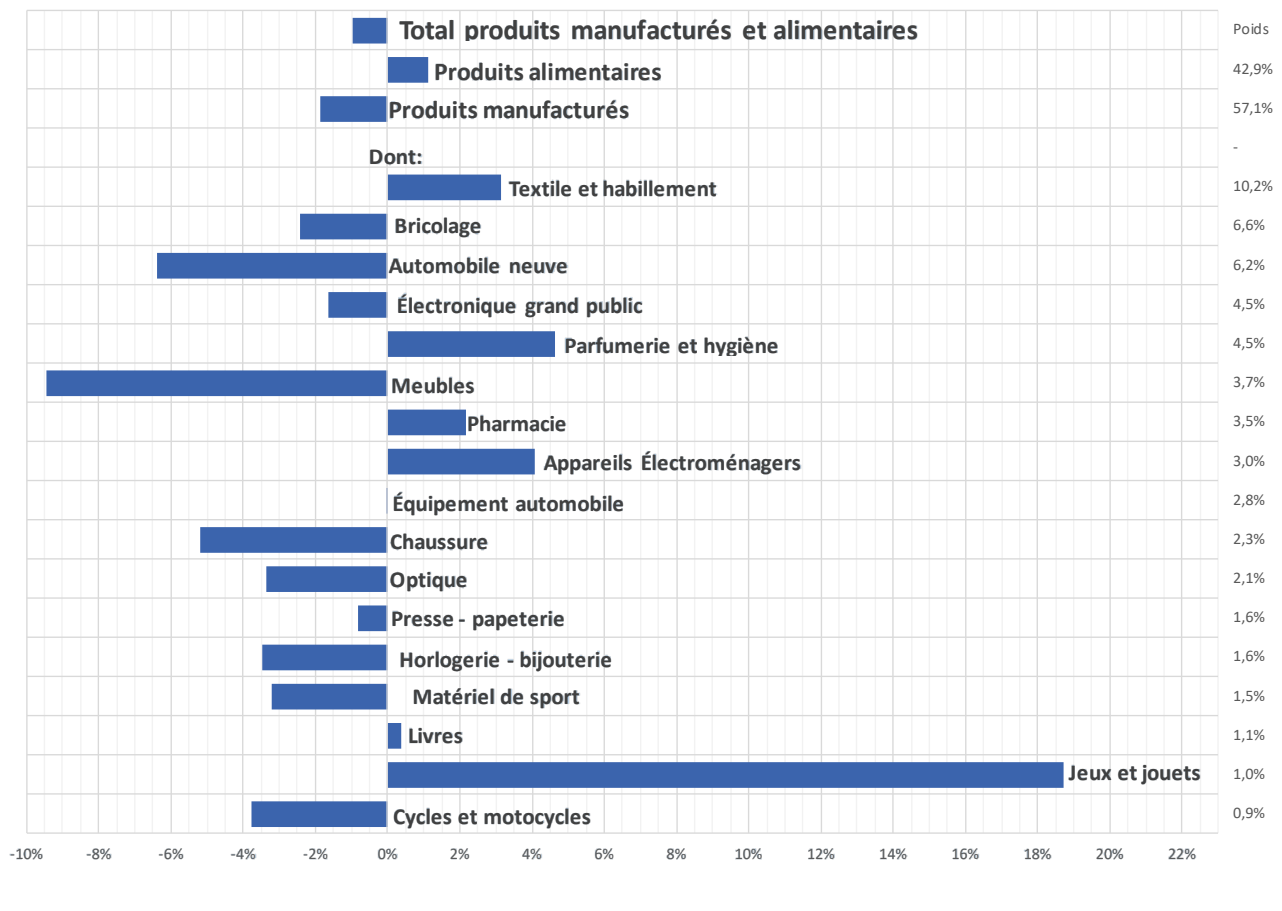
Après leur fort rebond de l'été, les ventes du commerce de détail se replient légèrement sur les trois derniers mois

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail (en volume, données cvs-cjo) se replient de -1,0 % par rapport aux trois mois précédents, après leur forte hausse de +4,6 % au cours de la période précédente. Elles se situent dans leur ensemble en-dessous de leur niveau d'avant-crise, tandis que celles des seuls produits manufacturés sont au-dessus (respectivement -1,6% et de +1,3 % par rapport à leur moyenne de 2019). L'évolution des trois derniers mois est imputable au repli des ventes de produits manufacturés (-1,9 %), alors que celles de produits alimentaires se redressent (+1,1 %). Le volume des ventes est notamment en baisse pour les meubles (-9,4 %), les automobiles neuves (-6,4 %) et les chaussures (-5,2 %) ; à l'inverse des hausses sont constatées pour les jeux et jouets (+18,7 %), la parfumerie-hygiène (+4,6 %) et les appareils électroménagers (+4,1 %). Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce sont stables (+0,1 %) et celles de la grande distribution croissent (+1,6 %). Les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois de novembre ; cependant lors des trois mois précédents elle était en baisse de -5,9 %.

En novembre, les ventes du commerce de détail diminuent légèrement de -0,9 % en comparaison du mois d'octobre.

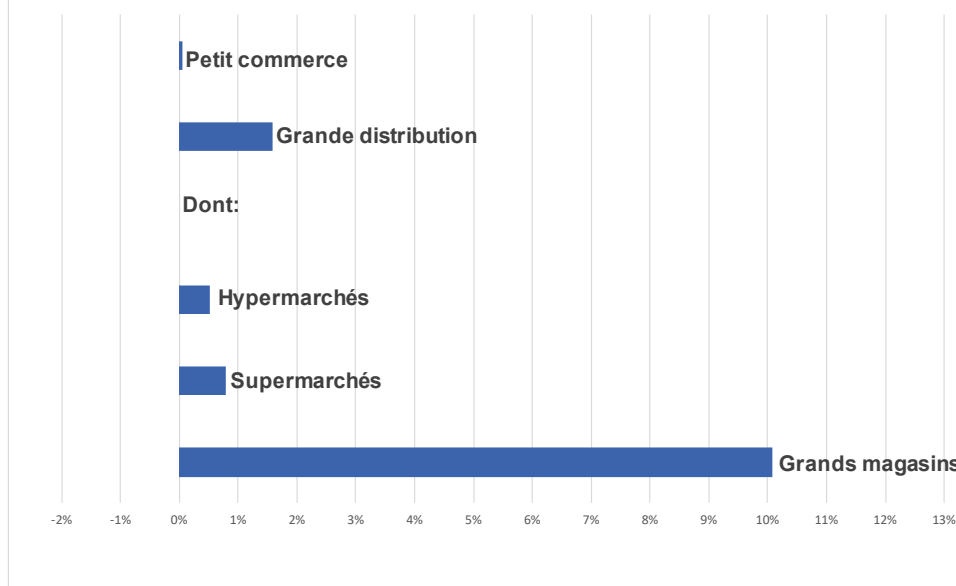
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variations T/T-1 (%) Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

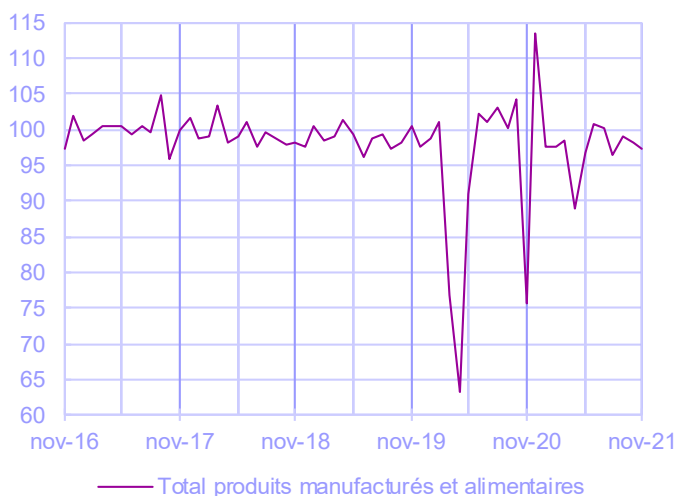
- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (septembre-octobre-novembre) à celle du trimestre précédent (juin-juillet-août).
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations T/T-1 (%)
Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



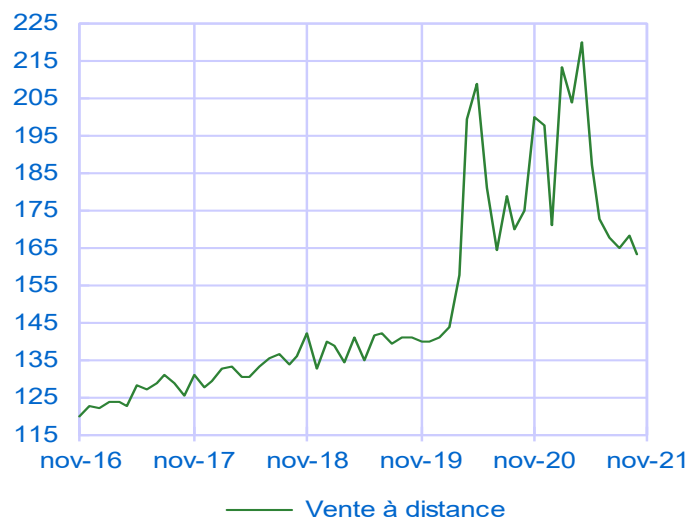
Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (septembre-octobre-novembre) à celle du trimestre précédent (juin-juillet-août).
- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'octobre 2021. Celle du mois de novembre 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

